

VẤN ĐỀ VĂN HÓA TỘC NGƯỜI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: TRƯỜNG HỢP CHỢ TÒN KHĂM Ở LUANG PRABANG, CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO

Phạm Thị Mùi*

Tóm tắt: Nằm ở Bắc Lào, chợ Tòn Khăm (hay còn được gọi là chợ đêm ở Luang Prabang) là chợ đầu tiên ở Lào được xây dựng dành cho các tộc người địa phương và hiện nay được coi là địa chỉ mua sắm của khách du lịch trong và ngoài nước. Văn hóa tộc người được đưa ra trình diễn để thu hút khách du lịch. Đến với chợ Tòn Khăm du khách được trải nghiệm một nền văn hóa đa dạng sắc màu dân tộc và mua những sản phẩm thủ công mang đậm dấu ấn văn hóa tộc người địa phương.

Từ khóa: Chợ Tòn Khăm, dân tộc, văn hóa tộc người, phát triển bền vững, Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

Phạm Thị Mùi: *Issues of ethnic groups' culture and sustainable development: case of Tòn Khăm market, Luang Prabang, the Democratic People's Republic of Laos*

Locating in the North of Laos, Tòn Khăm market (or Night market in Luang Prabang) is the first market in Lào built for local ethnic groups and now becomes a shopping place for domestic and foreign tourists. Culture of ethnic people is performed to attract tourists. Coming to Tòn Khăm market, tourists experience a colorful ethnic culture and have opportunities to buy handicraft products imbued with local ethnic culture.

Keywords: Tòn Khăm market, ethnic, ethnic culture, sustainable development, Lao PDR.